

# Greve kommunes kulturpolitik

## Indhold

Forord	Side 2
Visioner og værdier	Side 3
Kulturbroernes Kommune	Side 4
Indsatsområder	Side 5
Indsatsområde: Kulturarven	Side 6
Indsatsområde: Kulturel dannelse af børn og unge	Side 7
Indsatsområde: Kulturel sundhed	Side 8
Indsatsområde: Formidling af information om kultur	Side 9
Indsatsområde: Brobygning til erhvervslivet	Side 10

## Forord

Kultur handler om mødet mellem mennesker. Kultur danner en vigtig ramme for dialog og samspil mellem kommunens borgere. Kultur bidrager til at skabe fællesskab, identitet og et rigt og sundt liv.

Kultur skabes for, med og af borgerne – i et tæt samspil mellem det lokale kulturliv og kulturoplevelser i den store verden og i medierne.

Greve Kommune ser kultur som en del af en bredere strategi for videreudviklingen af lokalsamfundet.

Greve Kommunes Kulturpolitik udgør det fælles grundlag for fremtidens visioner, værdier og mål inden for kulturområdet. Politikken angiver rammerne for, hvad der er "Kultur" i Greve, og den præciserer, at vi – kommunen, borgerne, institutionerne, foreningerne og erhvervslivet – alle har en rolle og et ansvar i forhold til kulturlivet i Greve.

Greve Kommune ønsker at give muligheder for og lyst til kulturelle oplevelser. Vi skal have mulighed for – som en del af det at bo i Greve – at møde kultur og opleve kultur gennem hele livet. Vi skal opleve kunsten og kulturen som en chance for at se nye vinkler på os selv og vort liv.

Mulighederne er utallige. Vi har dem i dag – kulturinstitutioner, borgerhuse, kunst- og historiske foreninger, billedkunstnere, musikere og mange flere, Vi har de fysiske rum i kommunen og den digitale verden ligger åben for os. Vi skal blot bruge mulighederne.

Greve har fire kulturinstitutioner, Greve Bibliotek, Greve Museum, Greve Kommunale Musikskole og Portalen Greve Teater- og Musikhus. Kulturinstitutionerne spiller en central rolle i kommunens kulturpolitik. De manifesterer sig hver på deres måde både indenfor og udenfor kommunen. De tilbyder fællesskab, kulturel dannelse og - oplevelse til borgerne gennem undervisning, udstillinger, koncerter og andre kulturelle aktiviteter. De er med til at brande kommunen og er derved med til at gøre borgerne stolte over at være Greve borgere.

Greve Kommunes kulturpolitik spiller en væsentlig rolle i vores forståelse af Greve som en attraktiv og moderne forstad - et sted, som vi kan knytte os til og identificere os med. Politikken skal være med til at danne basis for, at vi sammen kan profilere og forny Greve som bo- og oplevelsessted. Og den skal medvirke til at skabe en identitetsdannelse, der matcher fremtiden i familierne, på arbejdspladserne og i et mangfoldigt og globaliseret kulturliv.

Greve Kommunes Kulturpolitik har to visioner og fire værdier. En række indsatsområder er valgt for at virkeliggøre visionerne og værdierne. Inden for hvert indsatsområde er der opstillet nogle overordnede mål. Konkrete indsatser og projekter indgår ikke i politikken, men vil fremgå af en handleplan, som Greve Kommune vil invitere alle interesserede til at komme med bidrag til.

## Visioner for Greve Kommunes kulturpolitik

- Vi vil sammen skabe Kulturbroernes Kommune, hvor alle deltager i videreudviklingen af kulturlivet i Greve.
- Vi vil sammen skabe kultur, der rører os, danner os og beriger vores liv. Kultur, der skaber velfærd, byder på fælles oplevelser og mulighed for fordybelse og forankring.

## Værdier i Greve Kommunes kulturpolitik

- **Kultur er et fælles ansvar**  
Vi - Byrådet, borgerne, institutionerne, foreningerne og erhvervslivet - har et fælles ansvar for kulturlivet i Greve
- **Fællesskab – forskellighed**  
Vi vil sammen skabe det fælles uden at miste det særlige.
- **Kultur - sundhed – velfærd**  
Vi ser kultur som afgørende for vores livskvalitet.
- **Kvalitet - mangfoldighed**  
Vi vil bruge vores ressourcer og kompetencer til at skabe kvalitet og mangfoldighed i Greves kulturliv

## Kulturbroernes Kommune

Greve vil være "Kulturbroernes Kommune", hvor kommunen er i front - både som initiativtager og aktiv medspiller – når det handler om at samarbejde uden for og inden for kommunegrænsen, og når det handler om at give alle, som kan og vil, muligheder for at medvirke aktivt i kulturlivet.

Brobygning er et andet ord for samarbejde, netværk og partnerskaber. Det er der ikke noget nyt i. Det nye er, at Greve vil finde sin helt egen model for samarbejde, hvor mennesker bliver involveret på flere måder i både gamle og nye sammenhænge. Vi vil understøtte engagementet, kreativiteten og idélysten, så eksisterende kulturtilbud bl.a. børnekulturen kan videreudvikles og blive endnu bedre. Og så helt nye kulturaktiviteter og kunstarter kan opstå. Vi skal arbejde sammen, for at der kan udvikles et højt beredskab i forhold til behov og nye tendenser inden for kulturområdet.

Vi ved, at der i Greve er ressourcer og kompetencer, som kan løfte og videreudvikle kulturlivet, hvis de rette forudsætninger er til stede. Vores kulturinstitutioner, foreninger, virksomheder, seniorer og unge, ildsjælene – kan alle bidrage til, at Greve får det kulturliv, som passer lige netop til Greve, og bliver et sted, som omverdenen kan lade sig inspirere af.

Etableringen af Kulturbroernes Kommune skal imødekomme fremtidens behov for nye måder at mødes på. - Og nye måder at løse opgaver på. Vi lever i et videnssamfund, som stiller krav til vort folkebibliotek, museum, folkeoplysningen og uddannelsesinstitutionerne. Vi lever i et samfund med mange store, små og nye fællesskaber - nye danskere, unge, og "de unge ældre". Vi lever i et oplevelsessamfund med et stigende omfang af alliancer mellem kultur og erhverv.

Kulturbroerne handler om at skabe forbindelser mellem disse samfund og fællesskaber og få dem til at spille sammen til gavn for kulturlivet i Greve. Det handler om at bygge bro mellem mange størrelser – i alle retninger. Mellem kulturarven og kunstarterne, fortid og nutid, den virtuelle og den fysiske verden, kultur og erhverv, forskellige kulturer - og naboer. Vi skal tænke utraditionelt, når vi bygger broer og se både fællesskab og forskellighed som en styrke.

### **Greve er en del af omverdenen**

Greves interessefelt er regionalt, nationalt og Europa. Vores omverden er både konkurrenter og mulige samarbejdspartnere.

Historisk og udviklingsmæssigt ligner Greve kommunerne langs Køge Bugt. De er alle udbygget efter "Fingerplanen" som forstæder til Hovedstaden, og de har stationer, der binder dem sammen.

Greve er nabo til Region Hovedstaden og medlem af Region Sjælland. Greve indgår i fællesskaber med København Syd, I/S Strandparken, I/S Hedeland og Teater Hedeland, hvor deltagerne er kommunerne Hvidovre, Brøndby, Vallensbæk, Ishøj, Solrød, Køge, Stevn, Høje-Taastrup og Roskilde.

På institutionsniveau er der kontakter og samarbejder med institutioner rundt om i landet og i enkelte tilfælde også udlandet. Derudover er kommunen sammensat af borgere med identiteter fra mange steder, som også er med til at forme kommunens interessefelt. Interessefællesskabet og dermed mulige brobygninger peger derfor i flere retninger.

### **Greve skal specialisere og profilere sig**

- Greve vil være stedet, hvor forstadskulturen fortælles og udvikles.
- Greve vil være stedet, hvor sundhed og livskvalitet i lige så høj grad er et spørgsmål om åndelige vitaminer, gode kulturelle oplevelser, fællesskab og socialt samvær, som et spørgsmål om fysisk aktivitet og sunde spisevaner.
- Greve vil være stedet, hvor det blomstrer med aktiviteter og liv alle mulige og måske især "umulige" steder i kommunen på alle mulige tidspunkter.
- Greve vil være stedet, hvor kommunens børn og unge oplever kultur og dannelse som en del af deres opvækst, og hvor der er fokus på udviklingen af talenter.

### **Indsatsområder:**

Til at virkeliggøre kulturpolitikens visioner er følgende indsatsområder på kulturområdet udpeget:

- Kulturarven
- Kulturel dannelse af børn og unge
- Kulturel sundhed
- Formidling
- Kulturbro til erhvervslivet

Disse fem indsatsområder er valgt på baggrund af temamøder med aktører i Greves kulturliv og kommunens Kultur og Fritidsudvalg.

For hvert af indsatsområderne er der beskrevet nogle overordnede mål, som Greve Kommune sammen med alle interesserede vil arbejde hen i mod. Målene uddybes i en særskilt kulturhandleplan, som Byrådet vedtager hvert eller hvert andet år.

Behandlingen sker i forbindelse med budgetforhandlingerne.

## Indsatsområde: Kulturarven

Greve vil være stedet, hvor forstadskulturen fortælles og udvikles.

Kulturarven indeholder både fortid og fremtid. Det, vi har arvet fra tidligere generationer – og det, kommende generationer skal arve fra vores tid. Greve har sin egen historie, sine egne fortællinger, som giver kommunen identitet og selvstændig profil, samt skaber grundlag for borgernes identitet og fællesskaber. Kulturarven skal være tilgængelig og aktiverende. Derfor fokuserer vi på den kulturarv, hvor vi genkender os selv, vores forældre og bedsteforældre.

Greve er karakteriseret ved at være en flad forstad uden mange højhusparker. Greve kan profilere sig som ForstadsHeden – og dermed forbinde 1800-tallets hedebo-kultur med 1900-tallets forstadskultur frem til i dag. Lave "boligparker", "parcelhusmarker", "landsbyforstæder" og "strandbyboliger" angiver fire sider af den særlige forstadskultur, som kulturen kan forankres i.

Greve er også karakteriseret ved at være en forstad til hovedstaden med de udfordringer, det giver for byområderne ved de tre stationscentre. Greve kan profilere sig som fremtidens forstad ved at vise vejen til nye visioner og nyt liv for de mange danske stationscentre fra 1960'erne og 70'erne.

Kulturarven er ikke kun en fysisk kulturarv. Kulturarven er også de historier, der fortælles og genfortælles mellem mennesker og over generationer. Bevaring af den fysiske arv kan være udgangspunkt for at fortælle og genfortælle. Det er vigtigt at bevare tidligere generationers historier. De kan danne grundlag for aktiv deltagelse i nye kulturaktiviteter, der kan skabe ny kulturarv, som kommende generationer kan få glæde af.

Kulturarven understøtter Greves identitet og borgernes identitet ved at fortælle og genfortælle historierne om de kulturmøder der har fundet sted og stadig finder sted. Ved at styrke borgernes identitet og Greves identitet opstår der åbenhed og grundlag for fællesskab.

### Det vil Greve Kommune:

- Greve Kommune vil vise vejen til nye visioner og nyt liv for de mange danske stationscentre fra 1960'erne og 70'erne og dermed profilere sig som fremtidens forstad. (Greve Midtby-projektet).
- Greve Kommune vil sikre Mosede Fort og fysiske levn fra Tunestillingen for eftertiden. Greve har få markante historier af national karakter, hvorfor Greves særlige kulturarv fra tiden omkring 1. verdenskrig skal bevares og formidles.
- Greve kommune vil understøtte initiativer, der udvider borgernes virtuelle adgang til egnens kulturhistorie og til digitale dialogbaserede formidlinger, hvor borgernes egne historier og viden bliver en del af den kulturhistoriske fortælling om livet på Greve-egnen.

Brobygning: Forstadskulturen skal fortælles og udvikles, ved at kulturen indarbejdes i forstadens boligkvarterer såvel ved parcelhusvejene som mellem boligparkernes blokke. Kunsten, dansen, historien, musikken, litteraturen skal ud på villavejen og mellem blokkene. Der skal etableres samarbejde med grundejerforeninger, boligselskaber og kulturaktører.

## Indsatsområde: Kulturel dannelse af børn og unge

Ved kulturel dannelse af børn og unge forstår vi kultur for, med og af børn og unge. Kunst af høj kvalitet formidlet i øjenhøjde for børn og unge. Kunst og kulturprojekter, der involverer børn og unge. Samt børn og unges eget kulturelle udtryk.

Kunst og kultur giver indsigt og erkendelse. Børn og unges indsigt i kunst og kultur er et grundlæggende element i deres identitetsdannelse. Det er afgørende for forståelsen af det samfund, de lever i. De kulturelle møder og kunstneriske oplevelser hjælper børnene og de unge til at se eget liv i et nyt perspektiv og hjælper dem til at forstå og formidle de mange indtryk som de møder i både den fysiske og den virtuelle verden. Derved styrkes børnene og de unges identitet; de bliver kloge på dem selv, de udvikler en positiv selvopfattelse og de udvikler evne til at sætte og nå mål i tilværelsen. De møder samtidig en kultur, som styrker og udvikler deres fantasi og kreativitet.

Kunst og kultur, der involverer børn og unge har en positiv effekt på børn og unges faglige kompetencer. Gennem kunsten og kulturen får de udfordret flere intelligenser end i traditionelle skolefag. De arbejder bl.a. med det kropslige, rumforståelse og opfattelsen af sig selv og andre mennesker og lærer dermed at kunne håndtere "spilleregler" også i den sociale situation. De kunstneriske og kulturelle projekter kan bruges som udgangspunkt for kreativ tilgang, til læring i andre fag og hjælpe børn og unge til at turde det kreative og grænseoverskridende og dermed være åbne for læring.

Når børn og unge arbejder med kreative processer, udvikler de kompetencer, der efterspørges i bl.a. erhvervslivet. De udvikler bl.a. iværksætterånd, omstillingsparathed, fleksibilitet, samarbejdsevne og kommunikative færdigheder - alt sammen noget, der sætter dem bedre i stand til at løse opgaver på en anderledes og kreativ måde.

Kunst og kultur er med til at gøre os til hele mennesker, fordi det tilskynder os til at sanse det skønne, det smukke og det nydelsesfulde i tilværelsen. Ved at introducere børn og unge for kunst og kultur får vi inspireret flere til at deltage aktivt i at skabe kunst og får således styrket vores lokale talentudvikling. Ad denne vej lærer børn og unge også at bruge kunst og kultur aktivt, noget de tager med sig ind i voksertilværelsen, hvor de således undgår at ende som "bevidstløse" forbrugere.

Når børn og unge arbejder med kreativt skabende processer giver det mulighed for at bygge bro mellem forskellige kulturer. Samarbejde, dialog gennem børn og unges aktive og ligeværdige deltagelse i kulturmødet skaber bedre forståelse for andres personlige udgangspunkt og afsæt, interesser og behov. De opnår en dybere forståelse for andre menneskers forskellige værdier og holdninger, og således kan den kulturelle dannelse fremme integration.

Sammenfattende kan det siges, at mødet og arbejdet med kunstneriske oplevelser understøtter den mentale sundhed og "det hele menneske". Derfor er det helt centralt, at børnene og de unge i Greve møder kunst og kultur gennem deres opvækst.

### Det vil Greve Kommune:

- Greve Kommune vil understøtte, at børn og unge præsenteres for og arbejder med kunst og kultur som et vigtigt led i deres dannelsesproces og demokratiske udvikling. Det skal ske ude i daginstitutionerne, på skolerne og i klubberne, og det skal ske i kulturinstitutionerne, hvor børnene og de unge skal opleve kunsten i professionelle rammer.
- Greve Kommune vil sikre vilkår for stærke og attraktive kulturinstitutioner.
- Greve Kommune vil bygge videre på det, vi er gode til herunder specielt det børnekulturelle arbejde som bl.a. udføres af kulturspirerne.

Brobygning: Styrkelse af samarbejde på tværs mellem daginstitutionerne, skolerne og klubberne og kulturinstitutionerne i Greve Kommune, kulturinstitutionerne i Kulturregion København Syd samt øvrige professionelle kulturaktører som f.eks. Opera Hedeland.

## Indsatsområde: Kulturel sundhed

Greve vil være stedet, hvor sundhed og livskvalitet i lige så høj grad er et spørgsmål om åndelige vitaminer, gode kulturelle oplevelser, fællesskab og socialt samvær, som et spørgsmål om fysisk aktivitet og sunde spisevaner.

Det er dokumenteret, at der er en klar sammenhæng mellem kultur og sundhed. Borgere, der har et aktivt kulturforbrug oplever sig simpelt hen ikke så udsatte for sygdom og er i det hele taget sundere end borgere, der ikke bruger kulturtilbud. Kultur er lige så afgørende for sundhed som motion, og kulturoplevelser kan aktivt bidrage til oplevelsen af et sundt liv. Der kan altså også være et økonomisk incitament i at satse på kultur som sundhedsskabende faktor.

Kulturpolitikens sundhedsperspektiv vil supplere Greve Kommunes Sundhedspolitik og idræts- og fritidspolitikken med en kulturel vinkel. Visioner der sætter Greve i fokus som en sund kommune, hvor borgerne oplever en høj grad af livskvalitet og værdier, der retter sundhedsindsatsen mod det hele menneske, og hvor enhver indsats for at fremme sundheden skal tænkes i helheder. Her spiller kunsten og kulturen en afgørende rolle i borgernes oplevelse af sundhed tænkt som livsindhold.

Der har allerede været tiltag, hvor sundhed, motion og kost er tænkt sammen med kulturelle oplevelser, tiltag som i fremtiden kan udbygges. Her tænkes f.eks. på sundhedsfestivalen på Mosede Fort, hvor motion og kostvejledning går hånd i hånd med kulturelle oplevelser indenfor bl.a. musik og teater samt bibliotekets sundhedscafé, der formidler information om såvel sundhed og sygdom som kulturelle arrangementer.

Det er vigtigt, at vi tænker kulturel sundhed i forhold til alle målgrupper. Det handler om at skabe sunde småbørn, sunde skolebørn, sunde unge, sunde familier, sunde erhvervsaktive og sunde seniorer således at sundhed forstået som livskvalitet bliver en naturlig del af borgernes liv hele livet.

### **Det vil Greve Kommune:**

- Greve Kommune vil etablere et nyt, eksperimenterende og banebrydende kraftcenter for kultur – sundhed – velvære – livskvalitet.
- Brobygning: Samarbejde mellem et kommende sundhedscenter og et center for kultur, fritid, bevægelse og oplevelse. (Greve Midtby – Holmeagerskolen / Hundige – Greve Borgerhus)
- Greve Kommune vil manifestere alle dele af kommunens sports-, kultur- og sundhedsliv gennem den årlige event Greve Døgnet. Borgerne i Greve får tilbud om aktiv deltagelse i en kombination af idræts-, kultur- og sundhedsaktiviteter i 24 timer i træk. Greve Midtby vil udgøre aktivitetscentrum med et brag af start- og slutskud, og der vil være tilrettelagt oplevelsesforløb rundt i hver en krog af alle kommunens lokalområder, herunder havneområderne i Hundige og Mosede og kyststrækningen imellem.

Brobygning: Samarbejde mellem alle kommunens institutioner, foreninger herunder idræt og fritid, erhverv m.fl.

## Indsatsområde: Formidling af information om kultur

Formidlingen tager afsæt i, at alle kulturens interessenter - borgere, institutioner, foreninger, erhvervsliv og kommunen – får information om og mulighed for at indgå i et samarbejde om kulturlivet i Greve. Formidlingen er også vigtig i markedsføringen af kommunen.

Vi lever i et vidensamfund, hvor enorme mængder information flyder rundt i både den virtuelle og den virkelige verden. Tilbuddene om underholdning og viden er mangfoldige. Denne jungle af informationer skal formidles som brugbar viden. På den ene side handler formidlingen om, at alle skal have mulighed for at kunne orientere sig i tilbud og viden inden for kulturområdet, og på den anden side handler formidlingen om at præsentere tilbud og viden, som er vedkommende, giver indsigt og oplevelse samt understøtter udviklingen af den enkeltes kulturaktivitet.

Deltagelse, dialog og deling af oplevelser, tanker og viden er i dag blevet en selvfølge for mange. Vi er i stigende omfang aktive og medskabende brugere. På internettet kan vi kommunikere direkte med kunstnere, vi kan skrive med på forfatterens bøger, vi kan sammensætte vores egne kunststillinger, og vi kan foreslå nye bands til spillesteder. Brugere er på denne måde kommet tættere på kunstnerne. Det handler om at få fat i og benytte de aktive og medskabende brugere til udvikling og produktion af kulturtilbud i Greve.

Forholdet mellem kulturinstitutionerne og brugerne har ændret sig. En stor del af kontakten med brugerne foregår over nettet f.eks. formidling, informationssøgning, billetsalg, køb af musik m.v. Kunstneriske og kulturelle oplevelser støttes på den måde af nettet. Det handler om at få de digitale medier til at spille sammen med kulturens her og nu-oplevelse, så eksisterende relationer og kulturtilbud kan videreudvikles og nye opstå.

Flere og flere borgere har en side på Facebook, lige fra Anton i 7.B til fru Jensen på efterløn. Ikke mindst Greve-borgere har taget internettets muligheder til sig, hvad den store opbakning til borgerpanelet vidner om. Man taler om Web 2.0, og det handler om at internettet er en del af nye sociale teknologier, hvor sms-tjenester er et andet udtryk for en ny social adfærd.

De fysiske rum i Greve skal spille en fremtrædende rolle i formidlingen af kulturel udfoldelse og – oplevelse. Rummene finder vi alle de steder i Greve, og de kan danne ramme om fællesskaber. I landskabet, byrummene, centrene, lokalmiljøet, institutionerne, på stationerne og ved stranden og havnene. Det handler om at tænke kreativt og se muligheder – forvandle "ikke-steder" til steder, præsentere kultur og kunst i vante og uvante miljøer og gøre kulturtilbud tilgængelige for alle i hele kommunen.

### Det vil Greve Kommune:

- Greve Kommune vil foretage en kortlægning af eksisterende kulturtilbud og de ressourcer og kompetencer, som findes inden for kulturlivet i Greve.
- Greve Kommune vil synliggøre kulturlivet i Greve for borgerne og kommunens omgivelser ved hjælp af såvel de traditionelle virkemidler som de nyeste teknologier.
- Greve Kommune vil målrette formidlingen til særlige målgrupper og anvende interaktive muligheder for kulturformidling. Hvorfor distribuerer vi ikke vores kulturtilbud via sms og mail? Hvorfor sælger vi ikke billetter til vore arrangementer via sms, som f.eks. HS nu gør med S-togs billetter? Informationerne ligger tilgængelige i vore forskellige systemer, men vi skal gøre dem tilgængelige via de kanaler, som brugerne efterspørger og i forvejen bruger.
- Greve Kommune vil være med til at understøtte udviklingen af kulturlivet i Greve ved på den ene side at præsentere muligheder og på den anden side at indfange ønsker og idéer.
- Greve Kommune vil gennem formidlingens bidrag samt den ny teknologiske muligheder understøtte visionen om Greve som "Kulturbroernes Kommune".

Brobygning: Samarbejde mellem kommunens kulturinstitutioner om at formidle hinandens arrangementer

## Indsatsområde: Kulturbro til erhvervslivet

Vi lever i et oplevelsessamfund, hvor oplevelsesdimensionen fylder stadig mere i vores hverdag, identitetsdannelse og forbrug. Begreber som oplevelsesøkonomi og kulturel byudvikling er nye strømninger i dagens kulturpolitik. Byer iscenesættes og "brandes" som oplevelsesrum for at tiltrække turister, nye borgere og erhvervsinvestorer. Kulturel byudvikling og planlægning er blevet et varmt emne i kommunerne, hvor der gøres forsøg med at udvikle kreative byer for tiltrækning af kreative borgere.

De nye kulturregioner har som større enheder andre muligheder end den enkelte kommune for at forholde sig til de nye tendenser og borgernes ønske om flere oplevelser i det kulturelle "byrum".

Sammenfattet kan det siges, at oplevelsesøkonomien er meget aktuel i forbindelse med et lokalområdes udvikling. Nogle konkrete begrundelser for at satse på kultur og oplevelser kan være:

- At det bidrager til udvikling af kreative kompetencer hos børn og unge, hvilket er afgørende i et videnssamfund.
- At det kan være med til at øge bosætningen, måske især af veluddannet arbejdskraft
- At oplevelsesøkonomien er en sektor med større vækst end gennemsnittet.

De aktive parter i oplevelsesøkonomien er de eksisterende kulturaktører, institutioner og foreninger. Og fra det lokale erhvervsliv er det bl.a. virksomheder som centrene i Hundige, Greve, Karlslunde og Tune samt de kommercielle aktører inden for musik, dans, computerspil, events, mad, kunst, scenekunst, reklame, trykte og elektroniske medier, turisme, wellness o.l.

### Det vil Greve Kommune:

- Greve Kommune vil benytte samarbejdet med erhvervslivet til at skabe oplevelser i Greve, som har til formål at opbygge og styrke borgernes identitet og profilere Greve som attraktiv og moderne forstadskommune. Især skal fokus rettes på iscenesættelsen og "brandingen" af kommunens fysiske rammer som oplevelsessteder med events og markeringer f.eks. i form af kunstnerisk udsmykning, events på stranden, Greve-Døgnet m.m.
- Greve Kommune vil være åben over for erhvervslivets muligheder og kommercielle interesser, når der planlægges kulturelle oplevelser i kommunen.